
Citroën Jumpy

van of the year 2008



Prisen ble overrakt på bilmessen European Road Transport Show i Amsterdam i oktober, og juryen besto av journalister med varebiler som spesialområde. Citroën Jumpy fikk 108 av totalt 140 poeng.

Jumpy er fullstendig fornyet sammenlignet med den foregående modellen. Juryen vektla valgmulighetene kundene har i modellprogrammet. I tillegg scoret Jumpy poeng for god formgivning, høy nyttelast, lavt forbruk og tiltalende komfort. Bilens lettkjørthet og gode sikkerhetssystemer ble også premiert. Ifølge juryen ligger de nye varebilene på de fleste punktene helt på linje med moderne personbiler.

Samarbeidsprosjekt

Nye Jumpy er utviklet i et samarbeidsprosjekt mellom PSA og Fiat. Modellene produseres ved fabrikken til PSA Peugeot Citroën i Valenciennes i Frankrike. nå. Bilene er attraktive fordi de tar mye last samtidig som de tilbyr god sikkerhet: Karosseriet er bygget med tanke på absorbering av støt i alle typer kollisjoner. Jumpy har siste generasjon sikkerhetssystemer (ABS/EBA), kollisjonspute på førersiden er standard, og kollisjonspute for passasjer samt sidekollisjonsputer er tilgjengelig som ekstrautstyr, alt etter versjon. Den aktive sikkerheten

er ivaretatt gjennom en moderne og ergonomisk førerplass, hvor all betjening er plassert lett tilgjengelig for sjåføren.

Et nyttekjøretøy med suksess

Siden lanseringen i januar 2007, er det allerede solgt 22 000 Jumpy i Europa (28 land). Gjennom stadig å markeditilpasse sitt varebilprogram, har Citroën oppnådd en markedsandel i Europa etter årets første ni måneder på 9,6 %. Citroën er den ledende varebilprodusenten i Spania, nummer 2 i Belgia og nummer 3 i Frankrike og Portugal.

Kåringen Van of the Year (VOTY)

Denne ettertraktede prisen har blitt delt ut siden 1992. Det er tredje gang at PSA Peugeot Citroën går til topps i kåringen. Første gang var i 1995 for Jumper/Boxer og i 1997 var det Berlingo og Partner som kunne innta podiet.